

Congreso internacional *online* sobre la conservación del cernícalo primilla



URBAN BIRDING, el producto turístico del cernícalo primilla

Autores/as: Regina, Domínguez, regina.dominguez@juntaex.es

ORGANIZACIÓN: Dirección General de Turismo, Junta de Extremadura, Extremadura, España



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

Con la contribución del
Programa LIFE de la Unión Europea

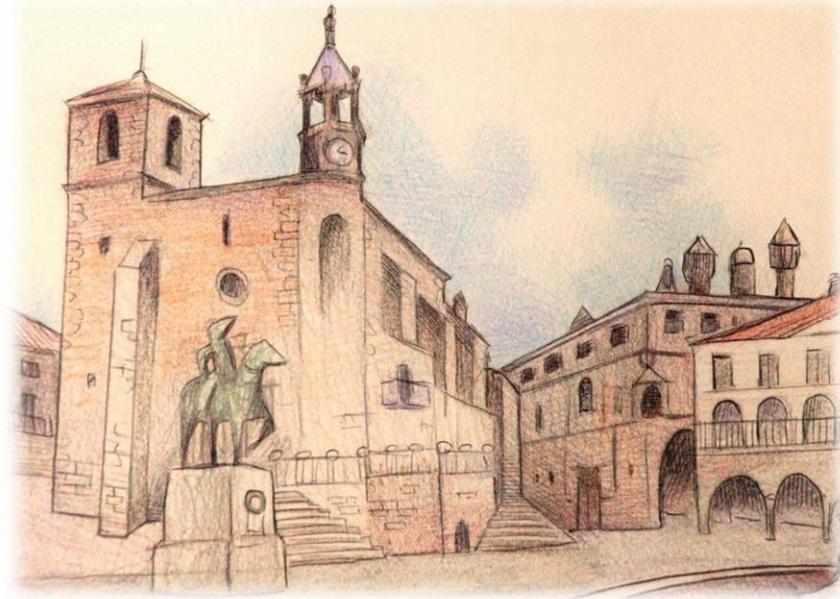


Socio coordinador:

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad

¿Qué es URBAN BIRDING?

Es la denominación que damos al producto turístico que hemos creado en Extremadura en torno al **cernícalo primilla**.



¿Por qué se crea URBAN BIRDING?

Para aprovechar, en el marco del proyecto LIFE-ZEPA URBAN, dos de los principales recursos turísticos estratégicos de Extremadura:

- La **ornitología**, en este caso representada por el **cernícalo primilla**.
- El rico **patrimonio histórico-artístico y cultural** de las localidades en las que se implanta el proyecto.



¿Dónde está URBAN BIRDING?

De las 21 ZEPA declaradas por presencia de cernícalo primilla, en las que se actúa desde el proyecto LIFE ZEPA URBAN, URBAN BIRDING, el producto turístico, se está implantando en Cáceres, Jerez de los Caballeros, Plasencia, Trujillo y Zafra.

REPLICABILIDAD

Se ha diseñado una metodología de trabajo para que el día de mañana, cualquier localidad interesada, pueda implantar este producto de manera autónoma.



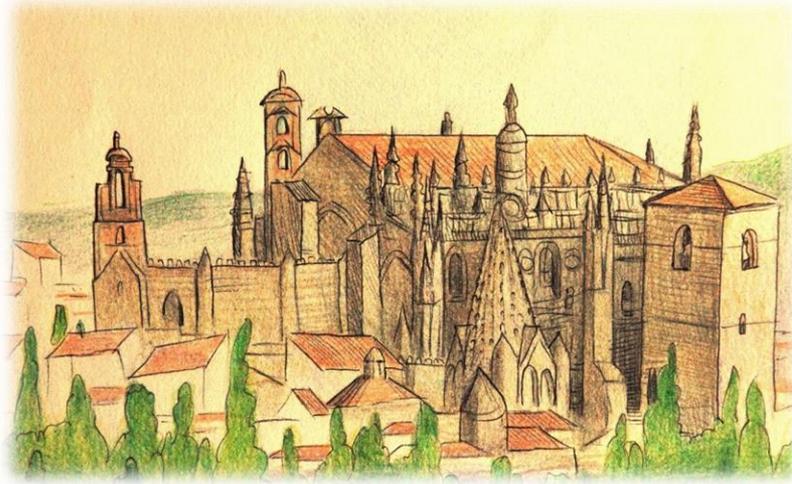
Congreso internacional *online* sobre la conservación del cernícalo primilla

Con la contribución del Programa LIFE de la Unión Europea



Socio coordinador:





¿En qué consiste URBAN BIRDING?

En la **articulación** de una oferta turística, que aglutina el **recurso turístico cernícalo primilla** existente en diferentes localidades de la región, y lo combina **con otros recursos turísticos importantes** de las mismas (patrimonio, historia, cultura, tradiciones, gastronomía...).

¿Quiénes integran URBAN BIRDING?

- **Empresas:** son las que diseñan, organizan y ofertan las diferentes actividades, experiencias y servicios, que dan forma al producto.
- **Facilitadores/dinamizadores,** que son administraciones, instituciones, organismo o entidades que no ofertan directamente actividades (salvo excepciones) pero que actúan como agentes impulsores y dinamizadores del producto, por ejemplo facilitando infraestructuras para reuniones.
- **Prescriptores,** aquellos agentes individuales o colectivos (asociaciones), públicos o privados, que pueden realizar una labor de divulgación del producto.



EMPRESAS

ADMINISTRACIONES

ASOCIACIONES



¿Cómo puede una empresa ser URBAN BIRDING?

R
e
q
u
i
s
i
t
o
s

Tiene que desarrollar una actividad en torno al cernícalo

Tiene que cumplir la legalidad vigente de su sector

Pasar un proceso formativo

Adherirse a un Comité Local o crear uno nuevo

Comité local verifica que la empresa cumple los **requisitos**

Se entrega a la empresa distintivo Urban Birding para su uso

Se entrega a la empresa los materiales promocionales

Inclusión de nuevas empresas en reedición del catálogo

Manual de
producto

Manual formativo



Catálogo

** El diseño de los materiales desarrollados lo ha realizado el socio La Ruina Gráfica **



¿Qué son los comités locales?

Es el órgano que se crea en cada una de las localidades con el fin de implantar el producto y garantizar la continuidad del mismo.

¿Quiénes integran los comités locales?

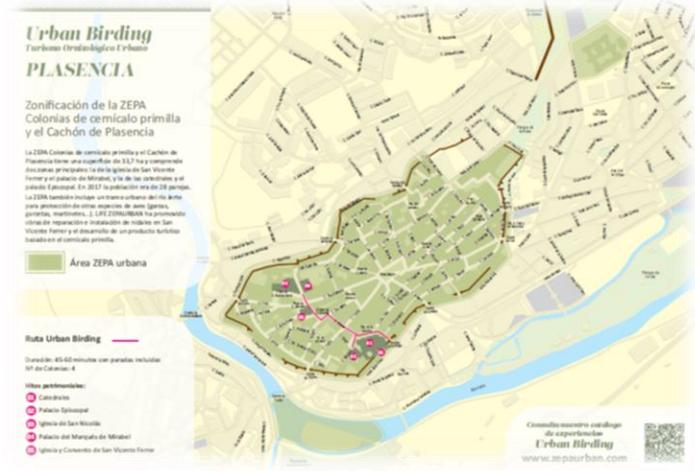
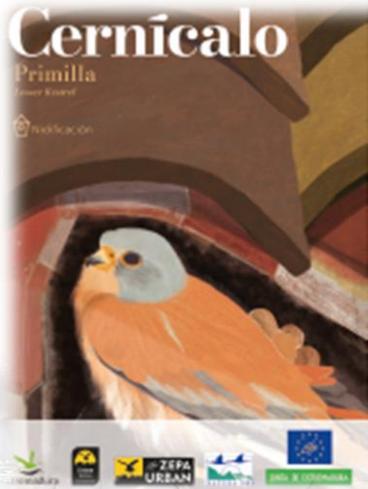
- **1 representante de la administración local** (técnico municipal/oficina de turismo).
- **1 representante** (si se da el caso) **del grupo de acción local** de la comarca a la que pertenece la localidad.
- **1 representante de las empresas/agentes** que se han adherido al producto en cada localidad.

Puntualmente se podrán incorporar representantes de la **Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura** y/o del **Club *Birding in Extremadura***.

¿Cómo funcionan los comités locales?

Cada comité local establecerá sus normas de funcionamiento y la periodicidad de sus reuniones. Como mínimo deberá reunirse dos veces al año, para hacer un seguimiento del funcionamiento del producto en su localidad.

¿Cómo se visibiliza URBAN BIRDING?



Cernícalo Primilla Lesser Kestrel

Características y Singularidades:

- Mide unos 30 cm y pesa unos 160 gr.
- Achilo amarillado en forma de ojo.
- Las patas naranjas con uñas blancas.
- Pico gris más claro al principio y más oscuro en la punta.
- El macho y la hembra se diferencian por el plumaje y el tamaño.
- Recibe su nombre por su vuelo, parecido al del colibrí.

¿Prefiere al campo o la ciudad?
Adora la ciudad y anida en huecos de edificaciones, pero también le gusta volar y comer en los campos extremos. En Extremadura andamos al cernícalo, por eso se han declarado ZEPAs (Zonas Especiales de Protección de Aves) en algunas ciudades.

¿Dónde realiza sus nidos?
En primavera el cernícalo macho y la hembra se abastecen de alimentos para abastecer la atención de la hembra.

¿Cuánto se reproducen?
Entre los meses de abril y mayo, la hembra pone de 4 a 7 huevos rojos por nido.

¿Cuál es su plato favorito?
Les encantan los roedores (ratones, topillos, musarañas) y los reptiles (como las lagartijas).

Cernícalo Hembra:

- Pecho color crema con manchas.
- Plumaje pardo rojizo con motas oscuras en alas y espalda.
- Cola rojiza con franjas transversales.

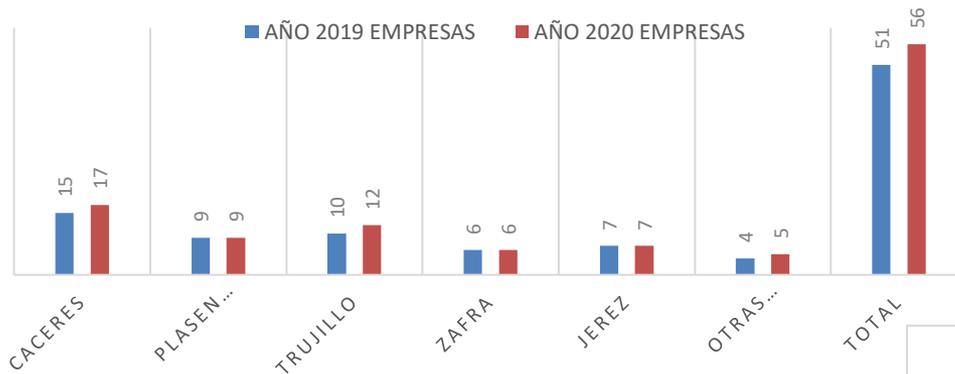
Cernícalo Macho:

- Más pequeño que la hembra.
- Cabeza gris, dorso de alas pardo rojizo.
- Pecho marrón con manchas en los lados.
- Cola gris azulada con una franja negra al final.



Congreso internacional online sobre la conservación del cernícalo primilla

EMPRESAS ADHERIDAS URBAN BIRDING AÑO 2019 - 2020



TIPOLOGÍA DE EXPERIENCIAS AÑO 2020



- Se han adherido más de 50 empresas
- Se han creado más de 60 experiencias
- Se ha llevado a cabo varios procesos formativos
- Se ha generado un catálogo de experiencias



Con la contribución del
Programa LIFE de la Unión Europea



Socio coordinador:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad

Socios beneficiarios:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



Extremadura



INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE ROCAS ORNAMENTALES
Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



Defensa y Estudio del Medio Ambiente



Naturaleza Cultura Desarrollo



Prefabricados
Extremadura
2002

laruinagráfica.

FOTEX