

Congreso internacional *online* sobre la conservación del cernícalo primilla



Seguimiento del Impacto Socioeconómico del Proyecto: Percepción de la población e Impacto del Producto Turístico

Autores/as: ATF Soluciones, atfsoluciones@gmail.com

ORGANIZACIÓN: Consultoría especializada en desarrollo rural, turismo de naturaleza, medio ambiente y formación



Con la contribución del
Programa LIFE de la Unión Europea



Socio coordinador:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad



PRESENTACIÓN

Se exponen aquí un conjunto de acciones realizadas dentro del LIFE ZEPA URBAN enmarcadas dentro del Seguimiento del impacto socioeconómico del proyecto.

ACCIONES CONTEMPLADAS EN ESTA PRESENTACIÓN

- 1.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE I).
Para D.G. Medio Ambiente. Al inicio del proyecto.
- 2.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE II).
Para D.G. Medio Ambiente. Al inicio del proyecto.
- 3.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE III).
Para D.G. Sostenibilidad. Al final del proyecto (realizándose actualmente).
- 4.- Encuestas realizadas a agentes turísticos implicados y adheridos al producto.
Para D.G. Turismo. Año 2017.
- 5.- Testeo de la marca/imagen del producto entre representantes empresariales del Club Birding in Extremadura.
Para D.G. Turismo. Año 2018.
- 6.- Medida del impacto del recurso del Cernícalo Primilla en el territorio Proyecto LIFE ZEPA URBAN.
Para D.G. Turismo. Año 2019.
- 7.- Seguimiento socioeconómico del producto Urban Birding con los agentes adheridos al mismo tras su implantación.
Para D.G. Turismo. Realizándose actualmente.

Congreso internacional *online* sobre la conservación del cernícalo primilla

Con la contribución del
Programa LIFE de la Unión Europea



Socio coordinador:





1.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE I).
Para D.G. Medio Ambiente. Al inicio del proyecto.

Metodología

Entrevistas semiestructuradas

Sectores entrevistados: Agricultura y ganadería, turismo, Edificaciones y población en general

Tamaño de la muestra

Localidades	Agroganaderos	Turismo	Edificios	General	Ent.
Cáceres	4	6	6	4	20
Trujillo	2	1	1	3	7
Zafra	1	1	1	3	6
Plasencia	1	1	2	3	7
Jerez de los Caballeros	1	1	1	2	5
Jaraíz de la Vera	1	1	1	2	5
Guareña	1	1	1	2	5
Almendralejo	1	1	0	3	5
Acedera	1	0	0	2	3
Alburquerque	1	1	1	3	6
Brozas	1	1	1	3	6
Fuente de Cantos	1	1	1	2	5
Garrovillas de Alconetar	1	1	1	2	5
Llerena	1	1	1	2	5
Ribera del Fresno	1	1	1	2	5
Saucedilla	1	1	1	2	5
	Total	Total	Total	Total	
	20	20	20	40	



Objetivo perseguido

Conocer la percepción, valoración y significados asociados a la especie (y al proyecto de conservación en sí) de la población implicada.

Categorías sobre las que se obtuvieron resultados

1. CONOCIMIENTO SOBRE LA PRESENCIA DE LA ESPECIE EN EL MUNICIPIO
2. CONOCIMIENTO SOBRE LA BIOLOGÍA DE LA ESPECIE
3. VALORACIÓN DE LA ESPECIE
4. PERCEPCIÓN SOBRE EL POTENCIAL APROVECHAMIENTO DE LA ESPECIE
5. CONOCIMIENTO SOBRE EL GRADO DE PROTECCIÓN EXISTENTE O NECESARIO
6. CONOCIMIENTO SOBRE EL GRADO AMENAZAS SOBRE LA ESPECIE
7. VALORACIÓN DE LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN HACIA LA ESPECIE
8. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL COMO UN RECURSO
9. CONOCIMIENTO SOBRE LA RED NATURA 2000
10. VALORACIÓN DE EDUCAR PARA CONSERVAR
11. PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS ONG CONSERVACIONISTAS
12. VALORACIÓN SOBRE EL AUMENTO ARTIFICIAL DE LA ESPECIE
13. VALORACIÓN SOBRE EL GASTO PÚBLICO EN CONSERVACIÓN
14. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN HACIA LA ESPECIE
15. VALORACIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DE LA ESPECIE
16. CONOCIMIENTO SOBRE EL PROYECTO LIFE ZEPA URBAN
17. RELACIÓN DIRECTA DE LA AGRICULTURA/GANADERIA CON LA ESPECIE
18. RELACIÓN DIRECTA DEL TURISMO CON LA ESPECIE
19. PROBLEMÁTICA CON LA ESPECIE PARA SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO
20. IMPACTO DIRECTO DE LA ESPECIE SOBRE LOS EDIFICIOS
21. VALORACIÓN DEL URBANISMO CON RESPECTO AL ACCESO AL RECURSO

Los resultados sirvieron para
toma de decisiones posteriores y
para plantear otras acciones



2.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE II).
Para D.G. Medio Ambiente. Al inicio del proyecto.

Metodología

500 Encuestas a la población de las localidades implicadas (Cuestionados sobre todas las categorías de la fase anterior):
+ 100 Encuestas a cada uno de los sector (300): Agricultura y ganadería, Turismo y Edificaciones.
+ 200 Encuestas a la población en general .

Objetivo perseguido

Conocer el grado de conocimiento, valoración y asociaciones de los habitantes de las zonas implicadas hacia el cernícalo primilla y el proyecto.
Elaborar indicadores de sensibilización que se puedan medir en evolutivo en futuras ocasiones.

3.- Estudio de percepción de la población local de las ZEPA urbanas sobre el cernícalo primilla (FASE III).
Para D.G. Sostenibilidad. Al final del proyecto (realizándose actualmente).

Metodología

Idem que anterior.

Objetivo perseguido

Comparar la evolución del proyecto y sus resultados



4.- Encuestas realizadas a agentes turísticos implicados y adheridos al producto.
Para D.G. Turismo. Año 2017.

Metodología

Se plantean 100 encuestas agentes implicados en el sector del turismo de las 5 localidades objeto del trabajo: Cáceres, Plasencia, Trujillo, Zafra y Jerez de los Caballeros.

2 tipos de encuestas:

- + Una 1ª encuesta destinada a un perfil más empresarial/productivo, donde se intenta obtener datos de alojamientos, guías, agencias de viajes, restaurantes, ...
- + Una 2ª encuesta, con una base de preguntas común, pero contemplando las diferencias con otros conjunto de perfiles que aunque dentro del sector turismo no están en contacto con el turista y que denominamos no productivos, entre los que se encuentran, técnicos de administraciones, técnicos de turismo de GAL, técnicos de desarrollo rural con competencias en turismo, ...

Objetivo

Conocer los diversos aspectos de implantación y funcionamiento del producto, con el fin de ajustar o reorganizar aquellos aspectos necesarios para un mayor éxito.



5.- Testeo de la marca/imagen del producto entre representantes empresariales del Club Birding in Extremadura.

Para D.G. Turismo. Año 2018.

Metodología

Proceso de testeo de la imagen y marca creadas a total de 16 empresas/entidades: 6 empresas pertenecientes al Club Birding in Extremadura, 2 oficinas de turismo, una dentro del club y otra no, 1 Grupo de Acción Local y 7 elegidos por su grado de participación y/o su volumen de clientes cuya motivación es la observación y/o fotografía de aves.

Envió de los archivos con la imagen y la marca y un formulario de cuestiones en torno a ellas.

Objetivos perseguidos

El objetivo fundamental es el de recabar información objetiva e independiente sobre el impacto que la imagen/marca diseñada tiene en el sector del turismo de naturaleza, más concretamente en el sector de la observación/fotografía de aves.



6.- Medida del impacto del recurso del Cernícalo Primilla en el territorio Proyecto LIFE ZEPA URBAN.
Para D.G. Turismo. Año 2018.

Metodología

Realización de 4 tipos distintos de esfuerzos para alcanzar los objetivos (al menos 1000 encuestas):

- 1.- El primer apartado fue la realización de encuestas a pie de calle en la ciudad de Cáceres (500 encuestas).
- 2.- El segundo esfuerzo fue la realización de encuestas on line a través de redes sociales.
- 3.- El tercer tipo de encuestación se planteó a través de las oficinas de turismo.
- 4.- El último fue encuestas realizadas en distintos eventos relacionados con el turismo ornitológico (FIO, NATURCYL, MADBIRD DELTA DEL EBRO, FESTIVAL CÁCERES, FESTIVAL VENCEJOS e INTUR)

Objetivos perseguidos

Aportar más información a la implantación del producto turístico del cernícalo primilla en las ZEPAs urbanas de Extremadura

7.- Seguimiento socioeconómico del producto Urban Birding con los agentes adheridos al mismo tras su implantación.
Para D.G. Turismo. Realizándose actualmente.



Con la contribución del
Programa LIFE de la Unión Europea



Socio coordinador:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería para la Transición Ecológica
y Sostenibilidad

Socios beneficiarios:

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes



Extremadura



laruinagráfica.

FOTEX