

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

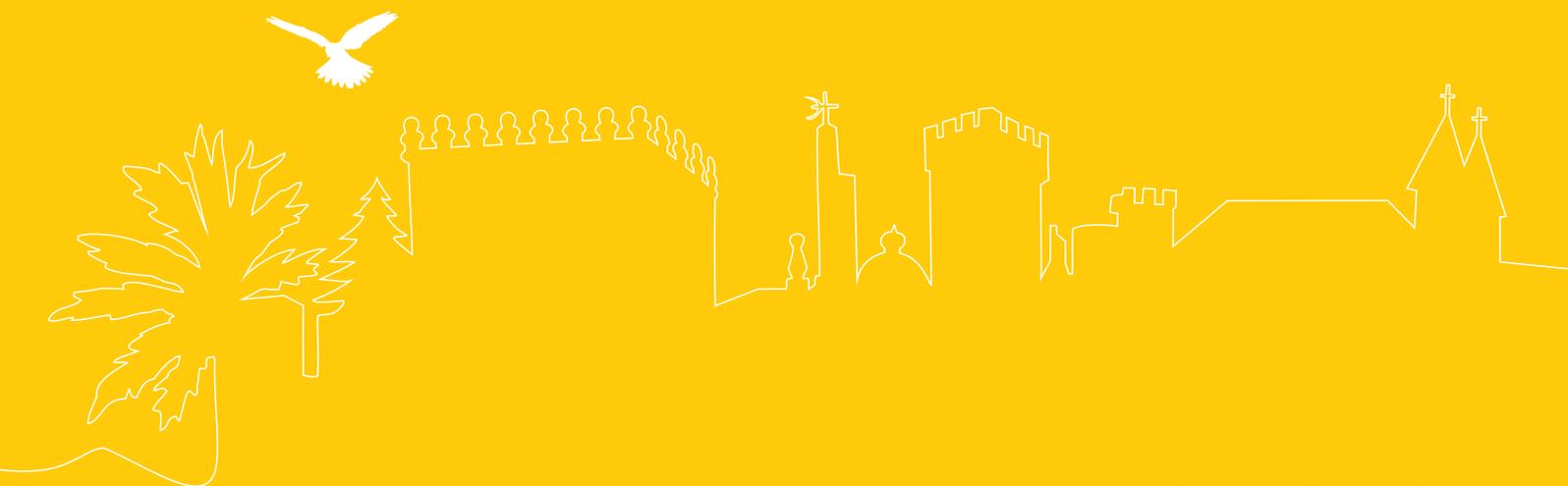
Marca LIFE-ZEPAURBAN



Gestión de ZEPA urbanas de Extremadura

*Management of Urban SPAs
in Extremadura for the conservation
of Lesser kestrel (Falco naumanni)*

LIFE15NAT/ES001016



www.zepaurban.com/manual

© **TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS**

LIFE-ZEPAURBAN

Tel. +34 924 930 097 / 924 930 059

Avd. Luís Ramallo, s/n.

06800 Mérida (Badajoz)

lifepaurban@juntaex.es

www.zepaurban.com

LIFE15NAT/ES001016

ÍNDICE

Los signos de identidad visual	4
<i>Definición de uso</i>	5
<i>Versiones principales</i>	6
<i>Construcción y aplicación</i>	7
<i>Colores corporativos</i>	8
<i>Tipografía</i>	9
<i>Usos correctos</i>	10
<i>Líneas de logotipos</i>	12
Papelería	12
<i>Folio DIN A4</i>	13
<i>Sobre A4</i>	14
<i>Hoja carta</i>	15
<i>Acta de reunión</i>	16
<i>Hoja de firmas</i>	17
<i>Informe de acciones</i>	18
<i>Certificado de colaboración</i>	19
<i>Sobre americano</i>	20
<i>Carpeta</i>	21
Aplicaciones y materiales	22
<i>Presentación Microsoft Powerpoint</i>	23
<i>Banner web</i>	24
<i>Firma electrónica</i>	25
<i>Roll-up</i>	26
<i>Web responsive</i>	27
<i>Tampón corporativo</i>	28
<i>Bloc de notas</i>	29
<i>Bolígrafo y pegatina</i>	30
<i>Camiseta</i>	31

LOS SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen requerirá una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantice una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de identidad deberá ser por tanto una herramienta práctica y presente en todas las aplicaciones de la marca.

DEFINICIÓN DE USO

El manual de identidad corporativa recoge los elementos constitutivos para la reproducción de la marca **“LIFE-ZEPAURBAN”** sobre soportes impresos y digitales. Se trata, por tanto, de una guía para que los miembros integrantes realicen un uso correcto de la marca en su difusión.

La observación rigurosa de estas normas contribuirá a consolidar una identidad corporativa sólida y duradera, y ayudará en gran medida al desarrollo de una línea de comunicación gráfica homogénea.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **“LIFE-ZEPAURBAN”** una gran marca.

VERSIONES PRINCIPALES

Se trata de una imagen potente, tanto gráfica como tipográficamente, muy versátil (tamaños, positivos y negativos, monocromática de otro color...) que aportará visibilidad al proyecto allí donde se utilice.

Descripción del logotipo

Nuestro cernícalo se cierce ya cazando sobre el llano mientras al fondo se perfila la ciudad.

Logotipo primario

El logotipo, en su versión primaria, aparecerá siempre con los colores corporativos o sus correspondientes en CMYK.

Cuando lo anterior no sea posible, se utilizarán las distintas versiones y formas que aparecen en este manual.



Logotipo secundario

El logotipo, en su versión secundaria, aparecerá siempre con los colores corporativos o sus correspondientes en CMYK.

Cuando lo anterior no sea posible, se utilizarán las distintas versiones y formas que aparecen en este manual.



Logotipos monocromáticos

Las versiones para aplicaciones que demanden el uso de una única tinta son:



CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

La marca llevará siempre la pastilla o área de protección. Por tanto su aplicación es muy versátil en todo tipo de fondos, ya sean fotográficos o con un color específico.

Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción de 10 mm. de alto.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de ancho, con un mínimo de resolución de 96 píxeles/pulgada.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



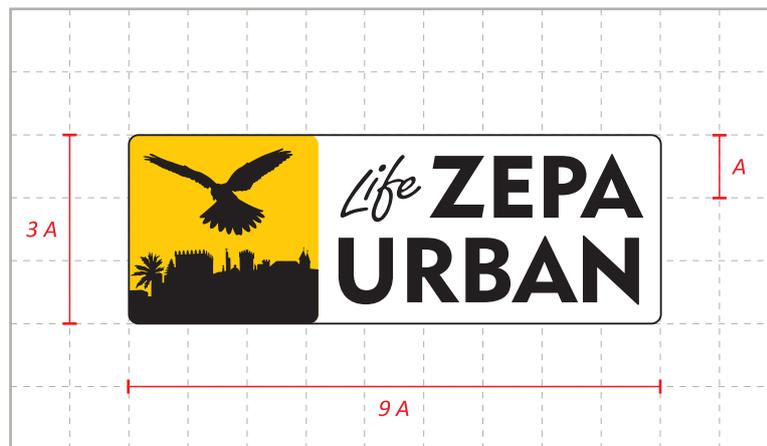
El logotipo vendrá conformado por la suma de los siguientes elementos: símbolo, logoletra y área de protección. La falta de alguna de estas partes conllevará una mala aplicación de la marca.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.



Acotaciones en la versión primaria:



COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana, para lo que se utilizarán las referencias estándar de PANTONE, como en la impresión en cuatricromía mediante su selección en los colores de proceso especificados en porcentajes de CMYK.

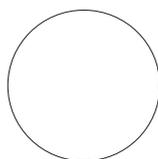
En sistemas de impresión o reproducción donde no puedan utilizarse los estándares citados, se cuidará especialmente la elección de las tintas o materiales adecuados para impedir variaciones importantes de percepción del color.



PANTONE 123 C
C:0 M:20 Y:100 K:0



PROCESS BLACK C
C:0 M:0 Y:0 K:100



PROCESS WHITE
C:0 M:0 Y:0 K:0

Colores

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

TIPOGRAFÍA

La marca “LIFE-ZEPAURBAN” utiliza una sola tipografía: **Geometr212** en sus versión Bold. Su uso solo afecta a la palabra ZEPAURBAN (siempre en mayúscula).

Es aconsejable que en entornos ofimáticos y multimedia (que requieran texto editable) se reemplacen los cuerpos explicativos o de redactado por la tipografía **Calibri** en las variantes Normal, itálica y Bold.

ZEPAURBAN

Geometr212 BkCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Proyectos Life

Es importante destacar que una de las marcas integradas en el logotipo (Life) se rige por la normativa corporativa de la Unión Europea, y puede consultarse en el enlace:

<https://goo.gl/SZ2uGY>

Life

USOS CORRECTOS

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca “LIFE-ZEPAURBAN” se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Usos correctos (versión primaria y secundaria)



Usos incorrectos



Aplicación

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.



LÍNEAS DE LOGOTIPOS

Cuando aparezcan los logotipos institucionales o los socios beneficiarios del proyecto, éstos deberán seguir una reglas básicas en su presentación. Evitar reducir el tamaño de los logotipos que no permitan su correcta visualización y aplicar un espacio mínimo entre ellos.

Logotipos institucionales



Tres líneas de logotipos

Socios

Se han planteado tres opciones para la presentación de los logotipos, tanto institucionales como los socios beneficiarios del proyecto. Todas las líneas pueden ir alineadas al centro o a la izquierda.

Socio coordinador:



Socios beneficiarios:



Dos líneas de logotipos

Socio coordinador:



Socios beneficiarios:



LA PAPELERÍA

Los diversos soportes de esta papelería llevan todos los signos de identidad de la marca "**LIFE-ZEPAURBAN**".

Para el desarrollo de los textos de las aplicaciones de papelería se ha utilizado la tipografía Calibri en sus versiones normal, itálica y negrita.

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

FOLIO DIN A4

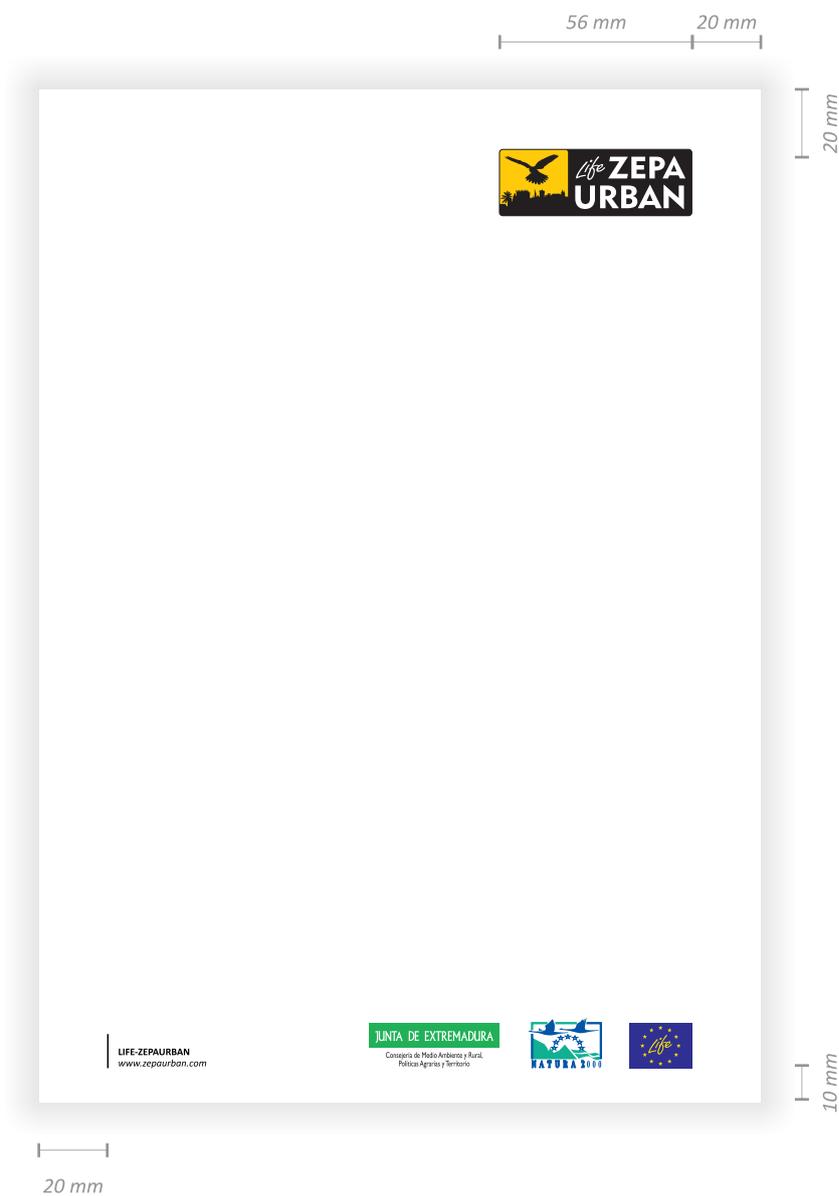
Papelería

Diseños
Vertical y horizontal

Formato
210 x 297 mm

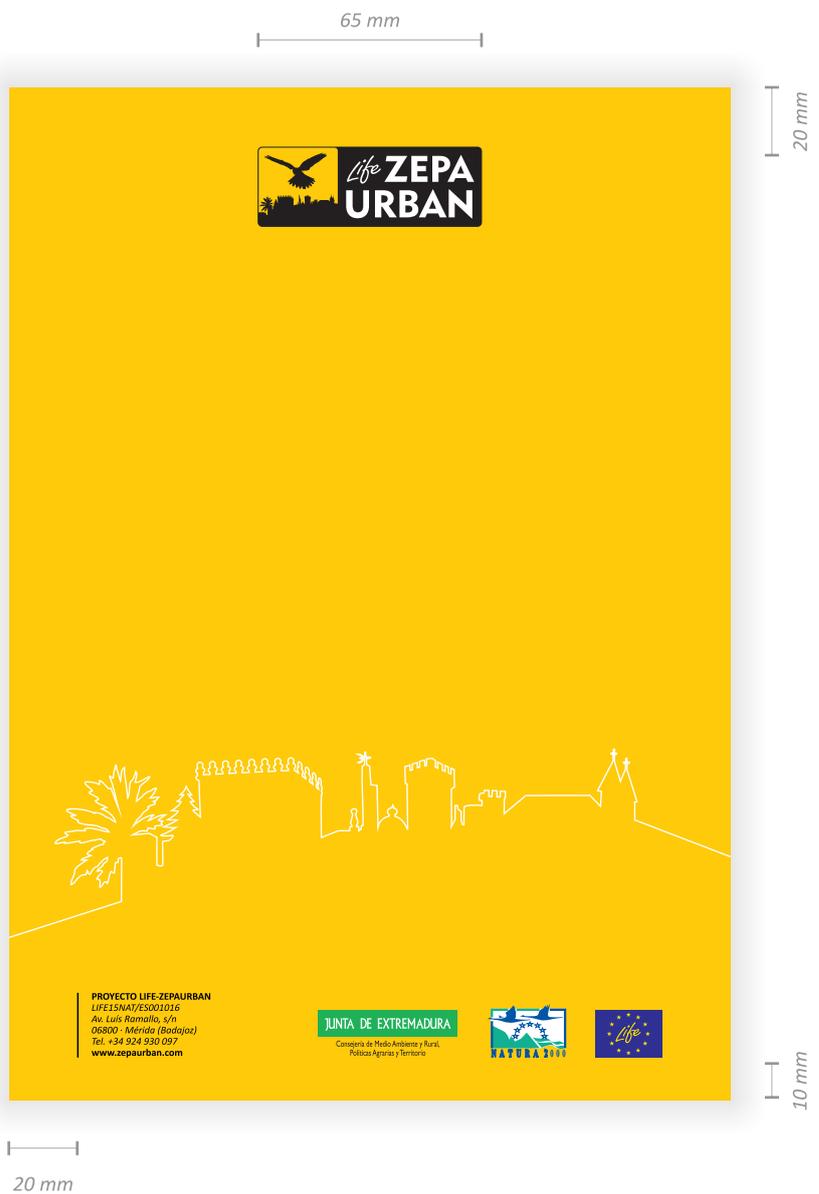
Color de fondo
Blanco

Plantilla integrada
en Adobe PDF
y Microsoft Office Word



SOBRE DIN A4

Papelería



Formato
210 x 297 mm

Color de fondo
Amarillo corporativo

Mostrado al 45%

HOJA CARTA

Papelería

Formato
210 x 297 mm

Color de fondo
Blanco

Plantilla integrada
en Adobe PDF
y Microsoft Office Word



Mostrado al 45%

ACTA DE REUNIÓN

Papelería

Formato
210 x 297 mm

Color de fondo
Blanco

Plantilla integrada
en Adobe PDF
y Microsoft Office Word

The diagram shows a meeting minutes template with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Top margin: 15 mm
 - Header area: 56 mm wide
 - Right margin: 25 mm
 - Left margin: 15 mm
 - Bottom margin: 15 mm
 - Form width: 150 mm
 - Form height: 160 mm
- Header:**
 - 
 - ACTA DE REUNIÓN**
LIFE15 NAT/ES001016
LIFE "Gestión de ZEPAs urbanas en Extremadura"
Management of Urban SPAs in Extremadura for the
conservation of Lesser kestrel (*Falco naumanni*)
- Form Fields:**
 - Hora de inicio: _____
 - Hora fin: _____
 - Fecha: _____
 - Lugar: _____
 - Asistentes: _____
 - Orden del día: _____
 - Desarrollo de la reunión: _____
 - Conclusiones: _____
- Footer:**
 - LIFE-ZEPAURBAN**
Av. Luis Ramallo, s/n
06800 - Mérida (Badajoz)
Tel: +34 924 930 097
www.zepaurban.com
 - JUNTA DE EXTREMADURA**
Consejo de Medio Ambiente y Rural,
Política Agraria y Territorio
 - NATURA 2000**
 - LIFE**

Mostrado al 45%

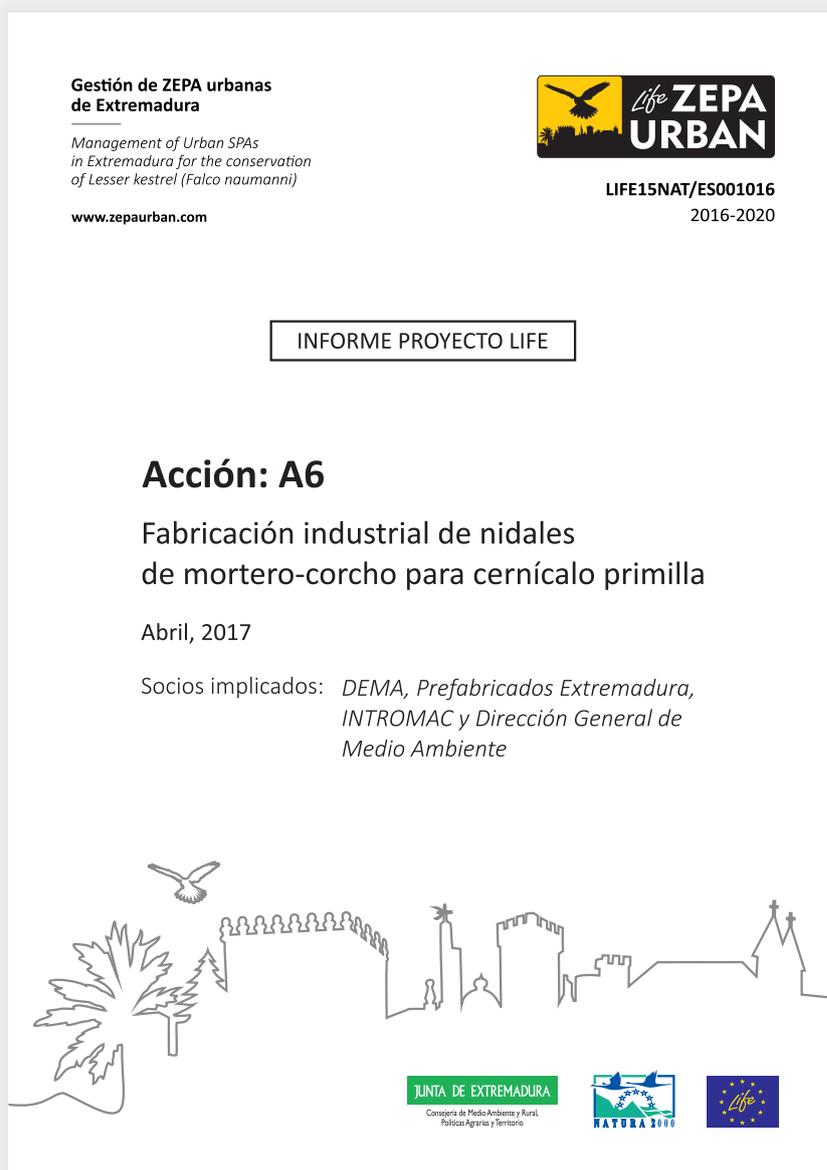
INFORME DE ACCIONES

Portada

Formato
210 x 297 mm

Color de fondo
Blanco

Plantilla integrada
en Adobe PDF
y Microsoft Office Word



Mostrado al 45%

CERTIFICADO DE COLABORACIÓN

Portada

Formato
210 x 297 mm

Color de fondo
Blanco

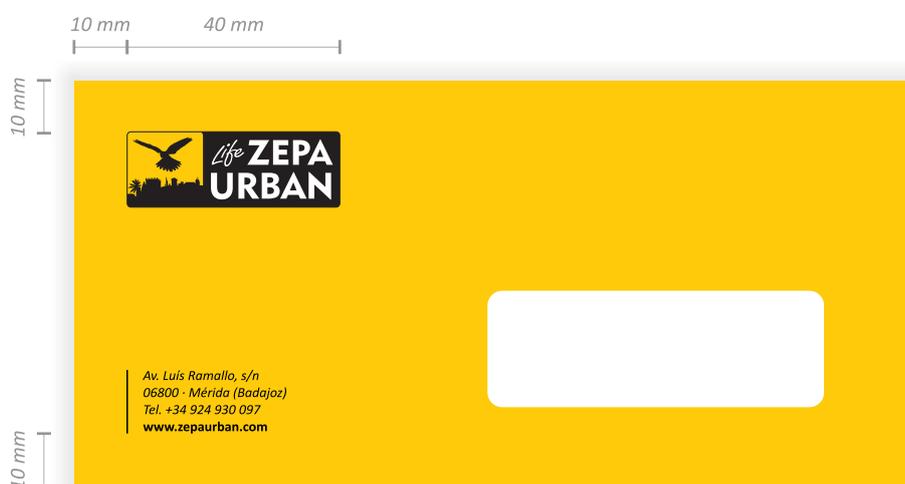
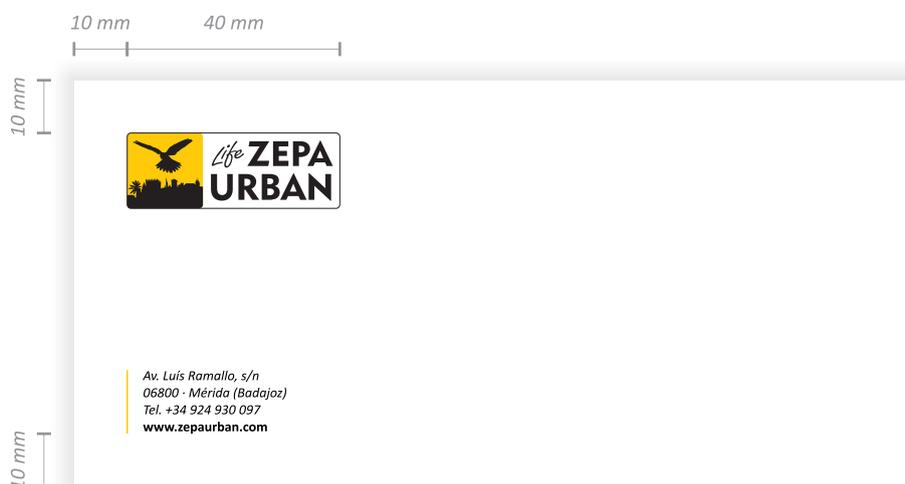
Plantilla integrada
en Adobe PDF
y Microsoft Office Word



Mostrado al 45%

SOBRE AMERICANO

Papelería



Mostrado al 70%

Formato
157,5 x 77 mm

Color de fondo
Blanco y amarillo
corporativo

CARPETA

Papelería

Diseño solo en portada y contraportada

Dos propuestas de diseño

Formato
225 x 310 mm
450 x 310 mm
(abierto)
Hendido lateral



20 mm 70 mm



70 mm

Mostrado al 15%

APLICACIONES Y MATERIALES

Además de los soportes hasta ahora expuestos, **LIFE-ZEPAURBAN** reúne otros de uso frecuente, como presentaciones PowerPoint, banner para webs, firmas electrónicas, merchandising o la propia web del proyecto (www.zepaurban.com).

Siempre que sea posible, en las presentaciones que se realicen, se utilizarán las líneas de logotipos, incluido los socios beneficiarios del proyecto (ver página 11).

PRESENTACIÓN POWERPOINT

Aplicaciones

Es obligatorio colocar la portada, la página de logotipos, el interior (hay 5 opciones) y la contraportada para toda presentación en PowerPoint.

9 páginas diseñadas

Color de fondo
Amarillo corporativo
C0 M20 Y10 K0

Formato
254 x 190 mm
Horizontal



Presentación



Logotipos



Desarrollo de documento

BANNER WEB

Aplicaciones

Todos los banners redirigirán a la dirección web www.zepaurban.com

El banner identificativo podrá ser utilizado en las distintas web contratadas para la promoción de la marca.

Tamaños para su adaptación a los requerimientos y necesidades de los portales online.

- Opción A: 250x250 píxeles (Apto para bloques laterales o superiores)
- Opción B: 720x300 píxeles (Apto para bloques laterales)
- Opción C: 728x90 píxeles (Apto para encabezamiento o pie de página)

Mostrado al 80%



Opción A:
Banner 250x250 px

Mostrado al 60%



Opción B:
Banner 720x300 px

Mostrado al 60%

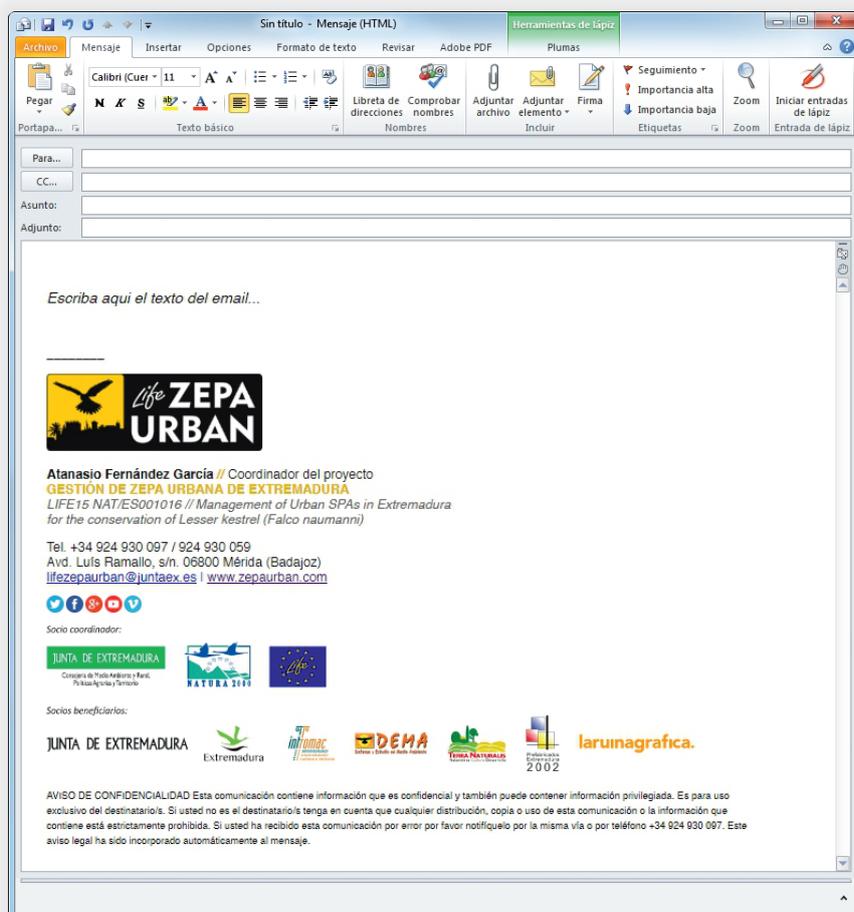


Opción C:
Banner 728x90 px

FIRMA ELECTRÓNICA

Aplicaciones

La firma electrónica identificativa podrá ser utilizada en el correo electrónico corporativo de los socios, añadiendo a la configuración de la firma la imagen creada para tal fin, tal y como se muestra en el ejemplo.



Todas las imágenes
redirigirán a la
dirección web
www.zepaurban.com

ROLL-UP

Aplicaciones

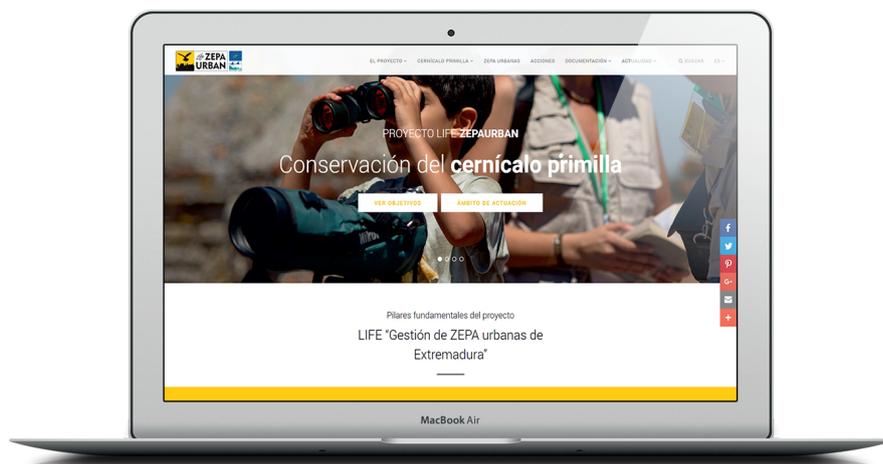


2 Roll-up
diseñados

Formato
800 mm x 2000 mm
Vertical

WEB RESPONSIVE

Aplicaciones



Homepage

Más de 30 páginas creadas

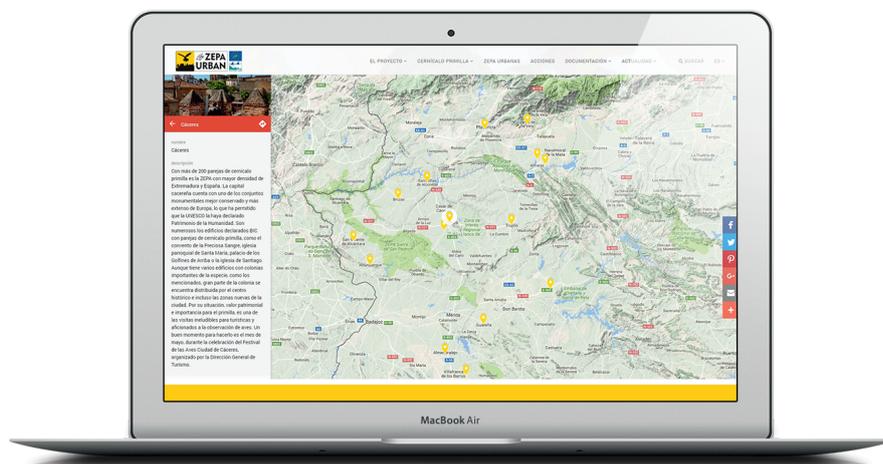
Idiomas: español e inglés

Diseño responsive: Adaptable a dispositivos (laptop, tabletas y móviles)

CMS Drupal: Gestor de contenidos

Compatible Google Chrome, Microsoft Explorer y Mozilla Firefox

www.zepaurban.com



Zepa urbanas

Contabilidad de socios



Documento contable nº:

Imputado al Proyecto LIFE 15 NAT/ES/001016 ZEPAURBAN

Acción:

Importe imputado (en €): _____%



Documento contable nº:

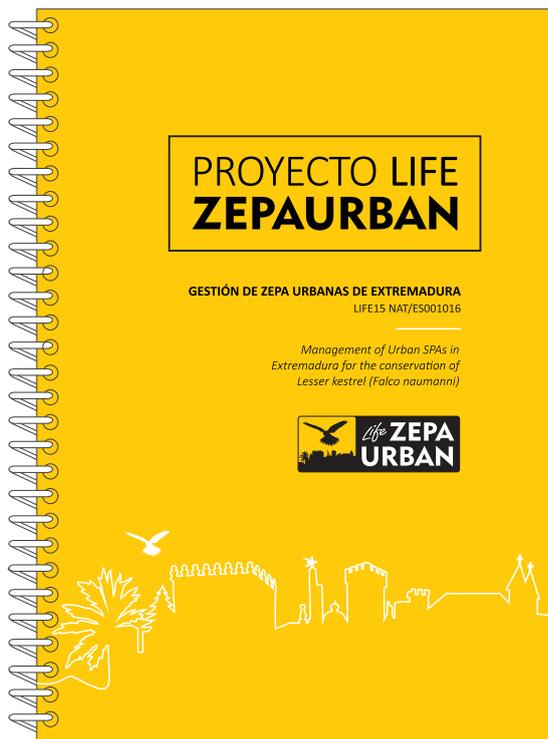
Imputado al Proyecto LIFE 15 NAT/ES/001016 ZEPAURBAN

Acción:

Importe imputado (en €): _____%

PROMOCIONAL

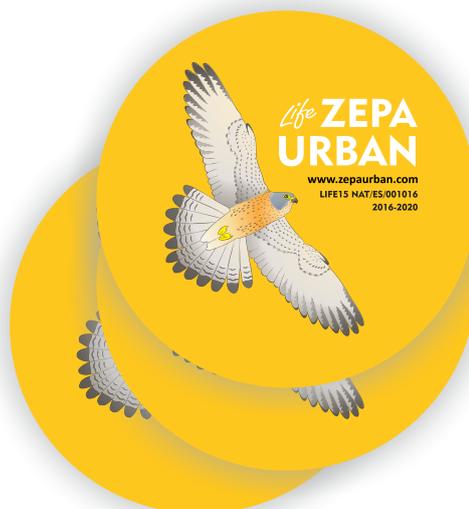
Merchandising
Bloc de notas



Color de fondo
Amarillo corporativo
C0 M20 Y10 K0

PROMOCIONAL

Merchandising
Bolígrafo y
pegatinas



Tamaño pegatinas
100x100 mm

PROMOCIONAL

Merchandising Camiseta



Impresión en vinilo

Color de camisetas
Amarillo corporativo
C0 M20 Y10 K0
Blanca
C0 M0 Y0 K0



Gestión de ZEPA urbanas de Extremadura

*Management of Urban SPAs
in Extremadura for the conservation
of Lesser kestrel (Falco naumanni)*

LIFE15NAT/ES001016

